

東海市の逸品をブランド化

鉄鋼、農業、工業 etc.

ブランディングプロデューサー

東海商工会議所 × 安藤 竜二

東海市の逸品をブランド化

「中小企業だからこそ出来るブランド術」

今あるサービスや製品の魅力を再発見し、更なる拡大や新たな事業の創出の可能性を探り、東海市の未来を一緒に考えていく実践型講座です。

一緒に東海市を盛り上げましょう！

講師 安藤 竜二 株式会社DDR 代表取締役

老舗材木屋出身のブランディングプロデューサー。家具ブランド「大陸工房」で成功後、独立し上場企業のブランド開発を手掛ける。2006年に地元岡崎で株式会社DDRを設立し、地域ブランド「サムライ日本プロジェクト」などを展開。600社以上のブランディングに関わり、多数の著書を執筆。FM愛知の番組パーソナリティーを10年以上務め、年間100回以上の講演を行う。行政・経済団体の委員も務め、地域活性に貢献。

開催日

令和7年 5月16日(金)

セミナー
無料
交流会
4,000円

第1部 セミナー 定員 100名 16時～

年間150件のブランディングの講演やセミナーを行う講師が、様々な地域発信事例と共に実勢的なノウハウをお話いたします。

会場 東海市立商工センター4階 大会議室
愛知県東海市中央町4-2

第2部 交流会(希望者のみ) 定員 50名 18時～

東海市の推奨品を味わっていただきながら、講師を交えて事業者及び会員の皆様の交流を図っていただけます。

会場 ノンナカコーレ
愛知県東海市加木屋町石田78

対象 東海商工会議所 会員事業所 ※1事業所2名まで

主催：東海商工会議所



講師プロフィール

安藤 竜二 株式会社DDR 代表取締役

愛知県岡崎市生まれ。1971年3月生まれ老舗材木屋出身の異色の叩き上げブランディングプロデューサー。岡崎の老舗木材会社に入社後、営業マンを経て、社内ベンチャーで作った家具ブランド“大陸工房”が話題になり、国内外のメディアに取り上げられる。独立後、上京しフリープロデューサーとして上場企業のブランド開発などを手掛ける。2006年に地元岡崎に戻り、元気創造集団 株式会社DDRを設立する。地域の逸品をブランド化して発信する地域ブランド“サムライ日本プロジェクト”立ち上げ話題になり全国各地でムーブメントを生み出す。

“まるや八丁味噌”“お肉の専門店スギモト”“がブリチキン。”“田中金属製作所”“きりまるラーメン”“御菓子御殿”“ほめちぎる教習所”“復元屋”“おもいのフライパン”など600社以上の商品開発やプロジェクトのブランディング業務に携わる。主な著書に『地元の逸品を世界に売り出す仕掛け方』『安藤竜二 ブランドテキスト』『地域企業から学ぶ 未来に繋がるブランディング術』『小さな会社と小さな自分を大きくする51のスキル』『ブランド道』

東海エリアの経済ラジオ番組FM愛知「グローバル・アール・ヴィジョン」メインパーソナリティーなどを10年以上務める。年間100回以上の講演を、行政、商工会議所、金融機関などで行っている。

法人会、金融機関、経済産業省“地域中小企業サポーター委嘱”愛知県観光戦略メンバー、なごやめし普及促進協議会メンバー、岡崎市制100周年事業「赤い糸プロジェクト」プロデューサー鹿児島島の地域ブランド、薩摩のさつまプロデューサー



お申込み | 申込書に記入し、メールかFAX、ウェブサイトの申込フォームにて申し込みください。

申込締切
5月9日(金)



0562-32-5366



kaigisyo@tokai-cci.or.jp



ウェブサイト申込フォーム

<https://forms.gle/o3i8FEsZAxpbZvE68>

東海市の逸品をブランド化“中小企業だからこそ出来るブランド術” 申込書

参加内容	<input type="checkbox"/> セミナーのみ <input type="checkbox"/> セミナーと交流会 (<input type="checkbox"/> バスを利用する) <input type="checkbox"/> 交流会のみ (<input type="checkbox"/> バスを利用する)			
事業所名				
参加者氏名	フリガナ	参加者氏名	フリガナ	
1		2		
TEL			FAX	
Email				

※ご記入いただいた個人情報は適切に管理し、当事業運営のために使用します。

お問合せ 東海商工会議所 TEL: 0562-33-2811 FAX: 0562-32-5366 E-Mail: kaigisyo@tokai-cci.or.jp